

# 2023

## Rapporto di sostenibilità



**Più valore e sicurezza  
al tuo team**

### **CONFEZIONI MANIFATTURA BINI**

Via Castelbarco 60  
23898 Imbersago  
tel. 039/9920550  
pec.  
amministrazione@pec.binisas.com

daniela@binisas.com  
www.bini-shop.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio Como Lecco all'interno del Programma SMART. Tutte le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello.



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**

**SMART**

SOSTENIBILITÀ AZIENDE TERRITORIO

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda



**Più valore e sicurezza al tuo team**

## Denominazione azienda

CONFEZIONI MANIFATTURA BINI

## Categoria

Commercio

## Sede principale

Via Castelbarco 60, 23898 Imbersago

## Codice fiscale

00303470132

## Settore merceologico

La società ha per oggetto la confezione /commercializzazione di abiti da lavoro e affini, commercio di dispositivi di protezione individuali. Commercio di articoli promozionali personalizzabili con tecniche di ricamo e stampa.

## Altri marchi



### ABITI DA LAVORO

Dai al tuo team tutto l'equipaggiamento di cui ha bisogno per lavorare efficientemente

### D.P.I.

Equipaggia la tua attività dei dispositivi di protezione individuale e antinfortunistica necessari per legge

### GADGET AZIENDALI

Aumenta il valore del tuo brand con i nostri gadget aziendali e da lavoro personalizzati di qualità

## Prodotti e servizi

### BINI - PIÙ VALORE E SICUREZZA AL TUO TEAM

Bini è una società operativa da **oltre 90 anni** nella provincia di Lecco.

Grazie ai vari anni di **esperienza** e **laboratori** interni, la nostra azienda è in grado di fornire un servizio di eccellenza nella fornitura di **abbigliamento da lavoro** **abbigliamento promozionale** **dispositivi di protezione individuale** e **gadget aziendali** personalizzabili e su misura per ogni azienda con loghi, scritte e molto altro.

Siamo specializzati nella produzione/commercio di **abbigliamento personalizzato** con tecniche di stampa **innovative** e **ricamo**.

Ci distinguiamo dalla **concorrenza** grazie alla nostra **attenzione ai dettagli** e alla qualità dei nostri prodotti senza tralasciare il servizio offerto. Tutti i capi che trattiamo sono realizzati con **tessuti di alta qualità resistenti e confortevoli** al tatto per garantire il confort e la massima soddisfazione del cliente.

Offriamo anche **servizi di assistenza alla clientela** in ogni fase del processo di produzione dalla scelta del tessuto al design della stampa o del ricamo fino alla consegna del prodotto finale.

Oltre l'abbigliamento da lavoro proponiamo **dispositivi di protezione** individuale prodotti con materiali innovativi che offrono miglior confort senza tralasciare la sicurezza durante lo svolgimento del lavoro.

Inoltre i nostri **gadget** sono pensati affinché il cliente possa promuovere il suo messaggio di sostenibilità aumentando la consapevolezza e la percezione positiva da parte dei clienti.

Ci preoccupiamo della soddisfazione del Cliente e facciamo del nostro meglio per soddisfare le sue esigenze in modo tempestivo ed efficiente con la massima professionalità riconosciuta in questi anni.

# La nostra storia



## 1925 FONDAZIONE

Fondata nel lontano 1925 da nonno Pietro Bini come produttrice di abbigliamento militare, nel corso degli anni l'azienda ha subito numerosi cambiamenti adattandosi alle richieste di mercato e alle esigenze dei consumatori.

## 1994 INTEGRAZIONE DPI

Nel 1994 entra in vigore la normativa sulla sicurezza 'legge 626' e così abbiamo integrato la vendita aggiungendo dei nuovi prodotti specifici: i Dispositivi di Protezione Individuale (DPI).

## 2008 RISTRUTTURAZIONE IMMOBILE DI IMBERSAGO

Abbiamo ristrutturato l'immobile di Imbersago, ns. Sede, con rivestimento a cappotto e sostituito i serramenti in alluminio con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale.

## 2012 ACQUISIZIONE DI SOCIETÀ SPECIALIZZATA

Abbiamo ampliato la gamma di prodotti personalizzabili e gadgets grazie al nostro nuovo referente aziendale del settore promozionale.

## 2022 DIGITALIZZAZIONE SUL WEB

Nel 2022 abbiamo intrapreso un percorso di digitalizzazione, con un'agenzia di web design sviluppando un e-commerce. Ora è possibile acquistare i nostri prodotti sul sito: bini-shop.com.

## ANNI '50 SECONDA GENERAZIONE

Negli anni '50, con l'inserimento delle due figlie Cesarina e Mina Bini, l'azienda ha lanciato una vera e propria rivoluzione nell'industria dell'abbigliamento da lavoro con l'introduzione di giacche in vera pelle.

## 2000 PRIME MACCHINE RICAMO

Acquisto delle prime macchine professionali da ricamo Tajama per offrire un servizio aggiuntivo alla clientela.

## 2008 NASCITA NUOVO SHOWROOM

Creazione di un nuovo show room di 180 mq dove è possibile visionare l'intera gamma prodotti venduti da Bini.

## 2020 PERIODO PANDEMIA

La nostra azienda ha contribuito ad evitare il diffondersi del Covid19 producendo maschere riutilizzabili, camici certificati come dispositivi medici lavabili e distribuendo gratuitamente mascherine al Comune di Calco/Imbersago.

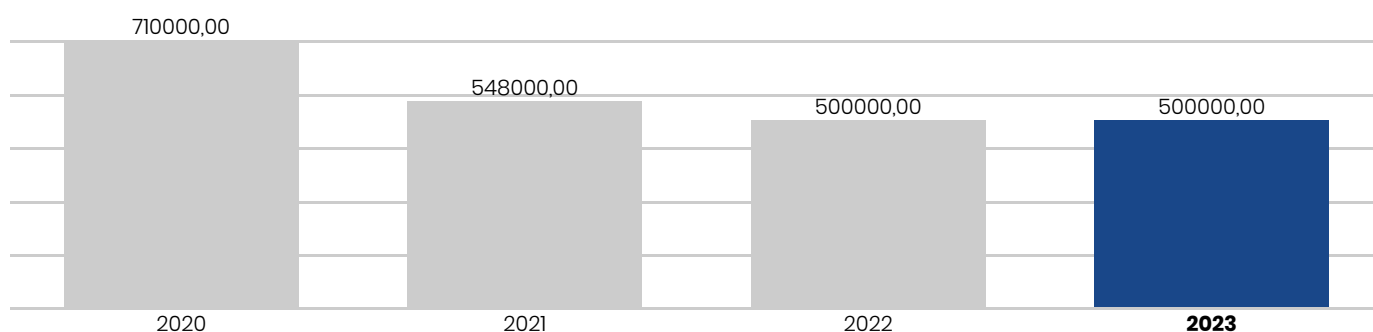
# I nostri dati



Più valore e sicurezza al tuo team

## Fatturato 2023

**500000,00**



## N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

**5000**

Prodotti disponibili a catalogo.  
 Abbigliamento tecnico professionale.  
 Tutto personalizzabile  
 Calzature SIP S2 S3 certificate  
 DPI protezione vista/mani/corpo

## N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

**300**

**70%**

**10%**

**10%**

**5%**

**5%**

TOTALE CLIENTI  
 Lombardia  
 Piemonte  
 Veneto  
 Sicilia  
 Spagna

## N. di collaboratori nel 2023

**11**

**10**

**1**

Collaboratori di cui  
 uomini  
 donna

## Tipo di contratti collaboratori nel 2023

**1**

**1**

**4**

**5**

Contratto a tempo indeterminato  
 Apprendista  
 Stagisti  
 Liberi professionisti

# Il nostro rapporto di sostenibilità



# La sostenibilità



## La sostenibilità per noi di Bini

Per noi, sostenibilità significa adottare **pratiche e comportamenti responsabili** e attenti alle esigenze **dell'ambiente, delle persone** e delle **future generazioni**. È importante perché ci consente di **preservare le risorse naturali**, di **ridurre l'impatto ambientale** delle nostre attività e di **promuovere** il benessere sociale ed economico delle comunità in cui operiamo.

La sostenibilità è importante nei rapporti con fornitori, clienti e pubblico perché sempre più persone sono **sensibili alle questioni ambientali e sociali** e scelgono di acquistare prodotti e servizi da aziende che dimostrano un impegno concreto per la sostenibilità.

Inoltre, le aziende che adottano un approccio sostenibile sono in grado di **ridurre i costi, migliorare la loro reputazione e incrementare la longevità del loro business**.

## Obiettivo dell'azienda verso l'ambiente

Forniamo abbigliamento da lavoro che viene prodotto con **materiali ecologici e tecniche a basso impatto ambientale, resistenti all'usura e progettati per durare a lungo**, confortevoli e funzionali adatti per il lavoro svolto.

Il cambiamento climatico che sta avvenendo ci preoccupa molto e l'utilizzo delle risorse in modo indiscriminato ancora di più.

Il settore tessile è uno dei settori che **consuma più acqua al mondo**: la produzione di tessuti richiede grandi quantità di risorse idriche, sia per la coltivazione sia per la produzione. (*National Institute of Standards and Technology*)

Secondo alcuni studi la produzione di una t-shirts richiede in media da 2700 a 3000 litri di acqua mentre per la produzione di una felpa sono richiesti circa 9000 litri d'acqua .....quindi è importate fare scelte consapevoli e sostenibili quando si acquistano abiti e tessuti.

Il nostro punto forte sta nella scelta e nella ricerca di fornitori che hanno a cuore queste tematiche per poter ridurre notevolmente sprechi e consumi.

## In che modo preserviamo l'ambiente

Ognuno di noi lascia la sua impronta nel mondo noi vogliamo essere il meno impattanti in modo da **preservare l'ambiente** e garantire un **futuro sostenibile** per le generazioni future.

Perciò siamo alla ricerca di nuove tecniche/lavorazioni/prodotti **innovativi** e **sostenibili** da proporre ai nostri clienti.

Negli anni la nostra conoscenza dei **prodotti sostenibili** si è sempre più affinata e nel 2022 abbiamo voluto acquistare un **macchinario che fosse in linea con i nostri valori**.

Il macchinario di cui parliamo è una stampante che per il suo funzionamento utilizza **inchiostri** che hanno ottenuto la certificazione **ECO PASSPORT da OEKO-TEX**

## Scelta di fornitori e partnership a lungo termine

Grazie alla nostra conoscenza del mercato possiamo scegliere i nostri fornitori in modo accurato per garantire che soddisfino i nostri requisiti minimi di sostenibilità, qualità, impostazione tecnica e aspetti commerciali. È importante avere il fornitore giusto per il prodotto giusto.

Disponiamo di una base di fornitori ben funzionante formata da pochi grandi fornitori strategici che abbiamo da molti anni. Lavorando con i nostri fornitori a lungo termine, creiamo una comprensione reciproca per i nostri requisiti di qualità e possiamo supportarli e aiutarli in modo continuo a mantenere e migliorare i nostri prodotti.

## Parità di genere

Siamo un'azienda al femminile che promuove la parità di genere e offre orari elastici e una serie di benefit per il benessere dei nostri dipendenti. Siamo orgogliosi del nostro impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ciascuno possa sviluppare le proprie competenze e raggiungere i propri obiettivi professionali.

# La governance



## SLOGAN

Più valore e sicurezza al tuo team

## Un'azienda di famiglia legata al territorio

La nostra azienda è stata gestita dalla famiglia Bini dal 1925, con una netta predominanza nella seconda e terza generazione di donne a capo dell'azienda.

Fin dagli anni '60 la presenza femminile è stata predominante, contribuendo alla crescita e al successo dell'azienda stessa. È un esempio di come le donne negli anni abbiano assunto ruoli di maggior responsabilità e leadership nel mondo degli affari.

Cerchiamo e abbiamo cercato di creare posti di lavoro localmente, cerchiamo di preservare le tradizioni culturali e contribuire alla qualità della vita della comunità circostante.

La nostra azienda di donne che ama il territorio ha un impatto particolarmente significativo in termini di empowerment femminile e pari opportunità. Cerchiamo di offrire opportunità di lavoro e crescita professionale alle donne nella comunità, dimostrando che le donne possono avere successo nel mondo degli affari e nella leadership.

Siamo talmente legati al territorio che pur avendo sedi distaccate la nostra sede legale rimane dove tutto è iniziato: ad Imbersago, dove tutti ci conosciamo e ci rispettiamo.

## I nostri valori

La nostra filosofia è racchiusa in un acronimo **'S.O.C.'**

- **SACRIFICIO** : senza sacrificio e duro lavoro non si crea nulla.

Sacrificio nell'affrontare le varie sfide che ogni giorno ci si propongono e risolvere al meglio i problemi.

- **ORGANIZZAZIONE** : ogni nostro progetto viene impostato dai soci sul lungo termine e monitorato giornalmente e mensilmente.

- **CONTINUITÀ**: è con la determinazione e continuità che si ottengono grandi risultati.

## “Più valore e sicurezza al tuo team!”

In questo slogan è racchiusa la nostra Mission. L'utilizzo di abbigliamento da lavoro e DPI di alta qualità può contribuire a proteggere moltissimi lavoratori.

Aiutiamo i nostri clienti a creare la **squadra** vincente grazie ai nostri abiti e **equipaggiamenti** da lavoro **professionali offrendo strumenti** più efficaci per essere i **migliori** sul mercato.

Perché è importante per noi:

- **Protezione personale:** l'utilizzo di DPI adeguati come guanti, occhiali, maschere, elmetti e abbigliamento da lavoro può proteggere i lavoratori dalle lesioni dalle malattie professionali e dai rischi per la salute. Ciò aiuta a mantenere il **team** al sicuro e ridurre il rischio di infortuni sul lavoro.
- **Conformità alle normative:** in molti settori l'uso di abbigliamento da lavoro e DPI adeguati è obbligatorio per conformarsi alle normative in materia di sicurezza sul lavoro anche in situazioni poco evidenti.
- **Reputazione aziendale:** assicurarsi che i dipendenti indossino l'abbigliamento e i DPI richiesti può aiutare a evitare sanzioni e infortuni contribuendo a migliorare **la reputazione dell'azienda.**
- **Professionalità:** L'utilizzo di abbigliamento da lavoro personalizzato e di alta qualità contribuisce a rendere il **team** professionale e unico. Ciò può aiutare a creare una migliore immagine aziendale e aumentare la fiducia dei clienti e dei potenziali clienti.
- **Comfort:** l'uso di abbigliamento da lavoro confortevole e DPI adeguati può migliorare il benessere dei lavoratori durante le attività lavorative: Ciò può aumentare la produttività, ridurre il turn over dei dipendenti e migliorare la soddisfazione della maestranza.

La **filosofia di Bini** è quella di proteggere il nostro pianeta e garantire alle future generazioni un futuro migliore.

# La governance: Buone pratiche



## CULTURA SOSTENIBILE

Attenzione alle questioni di governance, ambientali e sociali

## MARCHIO ECCELLENZA

Mercurio d'Oro

## EXPO MILANO 2015

Fornitore selezionato

## NUOVO SITO

Creazione nuovo logo e nuovo sito e-commerce

### Cultura sostenibile secondo Bini

La cultura sostenibile dell'impresa si riferisce all'approccio con cui poniamo l'attenzione non solo sui profitti, ma anche sulle questioni ambientali, sociali e di governance. L'obiettivo principale della cultura sostenibile dell'impresa è quello di creare valore per tutti gli stakeholder, inclusi i dipendenti, i clienti, la comunità locale e l'ambiente.

Noi ci impegniamo a:

1. Adottare e rispettare norme etiche e sociali e agirle in modo trasparente
2. Migliorare l'efficienza dei nostri ambienti lavorativi.
3. Ridurre gli sprechi utilizzando per una nostra linea tessuto ricavato da bottiglie di plastica post-consumo.
4. Collaborare con i fornitori sostenibili: la maggior parte dei nostri fornitori adottano pratiche sostenibili, così promuoviamo una cultura sostenibile lungo l'intera catena di approvvigionamento.

### Briefing giornaliero del team

Ogni giorno lavorativo inizia con un caffè insieme e un briefing giornaliero del team per programmare i lavori.

### Premio Mercurio d'Oro

Nel 2000 abbiamo ricevuto il "Mercurio D'Oro", un premio che viene assegnato in seguito ad una valutazione che tiene conto della correttezza commerciale, dello spirito imprenditoriale e della serietà professionale dimostrati.

### Fornitore Selezionato EXPO 2015

Durante Expo Milano 2015 abbiamo ricevuto il sigillo di FORNITORE SELEZIONATO EXPO MILANO 2015, avendo fornito il Gruppo Ferrarini con materiale promozionale e per il servizio svolto durante tutto l'evento.

### Nuovo sito e nuovo logo

Grazie al Bando della Camera di Commercio Como - Lecco "Digital Export", abbiamo potuto intraprendere un percorso di digitalizzazione.

Ci siamo affidati ad un'Agenzia e abbiamo creato un nuovo sito di e-commerce: ora è possibile acquistare i nostri prodotti direttamente online.

Anche il nostro logo si è evoluto: la testa della formichina laboriosa si è trasformata in uno scudo per proteggere e dare valore a chi si affida a noi.

Nel 2023, sul nostro sito, abbiamo aperto un blog, nel quale inseriamo informazioni di carattere generale per tenere aggiornati i nostri clienti sulle nuove normative o solo per approfondire vari argomenti inerenti al nostro lavoro.



# Il mercato

## QUALITÀ

Realizziamo prodotti di alta gamma, performanti e di qualità.

## DISTRIBUZIONE

Siamo fornitori di prodotti per scuole, aziende associazioni sportive...

## MARCHI GESTITI

Blaklader - Uvex - Reebok - Fristads

## CLIENTI RILEVANTI

Lario Reti - Brianza Acque - Partnership con Blaklader

## La catena del valore di Bini

Negli ultimi anni, sempre più consumatori sono diventati consapevoli dell'importanza di scegliere prodotti **provenienti da fonti sostenibili** e che rispettino l'ambiente.

Perciò le aziende devono prestare attenzione all'origine delle materie prime, ai criteri per i fornitori e alla percentuale di fornitori locali sul totale.

Bini è un'azienda che ha sempre avuto a cuore queste questioni. Infatti, al fine di garantire la sostenibilità dei suoi prodotti, Bini mette in atto una serie di **politiche ben precise**.

Una di queste politiche riguarda la valutazione dell'origine delle materie prime che viene utilizzata. In particolare, l'azienda si impegna a cercare **fornitori che garantiscano la provenienza delle materie prime da fonti sostenibili ed etiche**.

Dal 2017 un nostro fornitore produce capi realizzati interamente o in parte con cotone proveniente dalla **Better Cotton Initiative (BCI)**, un programma che promuove una coltivazione del cotone con un minor impatto sull'ambiente e una migliore economia per gli agricoltori.

La maggior parte dei tessuti e dei componenti dei prodotti deve soddisfare i requisiti dello **Standard 100 Oeko-tex**

Chiediamo ai fornitori di rispettare alti **standard di qualità**, ma anche di **sostenibilità** e rispetto per l'ambiente perciò sono richieste certificazioni qualitative e organizzative **ISO 14001/ISO 9001**.

Inoltre richiediamo la certificazione **SA8000/BSCI**.

Entrambe le norme si basano sulle convenzioni fondamentali dell'OIL sulla dichiarazione dei diritti umani dell'ONU e sulla convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del fanciullo.

Ma Bini non si limita a prestare attenzione all'origine delle materie prime. L'azienda si impegna anche a calcolare il **ciclo di vita dei propri prodotti**, cioè l'analisi del loro **impatto sull'ambiente** in tutte le fasi del processo produttivo e di utilizzo. In questo modo, è possibile individuare i punti in cui è possibile migliorare la sostenibilità dei prodotti.

Infine, l'azienda dedica molta attenzione anche alla progettazione dei propri prodotti, cercando di renderli **il più possibile sostenibili**.

Teniamo anche d'occhio il **packaging** dei nostri prodotti. Si cerca di utilizzare materiali riciclabili o riciclati e che abbiano un basso impatto ambientale, senza compromettere l'estetica e la funzionalità del packaging.

## Non solo clienti

Riteniamo che la soddisfazione del cliente sia la chiave per ottenere un **rapporto di fidelizzazione durevole e proficuo**.

La relazione con il cliente non deve essere solo un legame commerciale, ma deve essere vista come un'amicizia, fondata sulla **fiducia**. Riteniamo che il rapporto con il cliente sia fondamentale e che la conquista della loro fiducia sia il primo passo per la fidelizzazione.

Se i nostri clienti ci danno fiducia, è nostro dovere rispondere alle loro aspettative garantendo un **servizio di qualità**, sempre disponibile e professionale.

Il nostro obiettivo è quello di instaurare con il cliente un **rapporto di lunga durata** e di soddisfare al meglio le loro richieste, trasformando la loro fiducia in un **rapporto di amicizia e di stima reciproca**.

## Qualità e non quantità

Da sempre la nostra azienda fornisce prodotti durevoli di alta gamma, performanti. Siamo convinti che i prodotti che offriamo debbano durare a lungo nel tempo, in modo da garantire ai nostri clienti un **investimento** sicuro e soddisfacente.

Ogni componente del nostro prodotto è scelto con cura, dalla materia prima al design, al fine di garantire **prestazioni sempre al top**. La nostra filosofia è volta alla ricerca continua **dell'eccellenza**, che si traduce nell'offerta di prodotti sempre più performanti e innovativi.

La nostra attenzione ai dettagli si estende anche al servizio post vendita, essenziale per garantire la massima soddisfazione e fidelizzazione del cliente. Siamo convinti che fornire prodotti di alta gamma, ma anche un servizio efficiente e affidabile sia la chiave per costruire relazioni di lunga durata con i nostri clienti.



# Il mercato: Buone pratiche

## SCelta FORNITORI

Fornitori sensibili al tema della sostenibilità ambientale

## DPI SOSTENIBILI

Commercializziamo DPI a basso impatto ambientale

## GADGET

Gadgets prodotti con materiali riciclati e biodegradabili

## Come scegliamo i nostri fornitori

La scelta dei **fornitori** nella nostra azienda è guidata dalla natura della qualità e della sostenibilità. Ci impegniamo costantemente nella ricerca di collaborazioni con aziende che **condividono i nostri valori** e che lavorano in modo responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone.

Collaboriamo con **fornitori** che hanno adottato misure concrete per **ridurre l'impatto ambientale** delle loro attività.

I nostri fornitori, nonostante siano presenti in diverse parti del mondo, hanno ottenuto diverse **certificazioni**, tra cui **ISO 14001** (sistema di gestione ambientale) e **SA8000**, che è lo standard accreditato riconosciuto a livello internazionale che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e in particolare per le tematiche sociali.

Abbiamo inserito un nuovo fornitore che condivide i nostri valori e che ha realizzato la prima collezione di abbigliamento da lavoro ecologicamente dichiarata EPD (Fristads Green). La dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) è uno strumento che guida gli utenti a prendere decisioni più approfondite e compiere scelte consapevoli per ridurre al minimo il loro impatto ambientale.

## Scegliamo fornitori che non si accontentano mai, come noi

Siamo sempre alla ricerca di soluzioni, prodotti e partner a cui appoggiarci.

Manteniamo al minimo il numero di partner nella nostra catena di fornitura. Crediamo che la chiave per un lavoro davvero sostenibile con i fornitori sia tenere una stretta relazione con essi. Un numero limitato di fornitori accuratamente selezionati è la base per un'elevata trasparenza della catena di fornitura.

## Servizio di personalizzazione in loco

Grazie ai nostri macchinari possiamo produrre e personalizzare i vari capi in tempi molto ristretti, in modo che il cliente sia soddisfatto.

## DPI a basso impatto ambientale

La nostra azienda crede fermamente che la **salvaguardia dell'ambiente** sia un obiettivo prioritario per garantire la sostenibilità delle attività umane a lungo termine. Pertanto, abbiamo iniziato a produrre e commercializzare **DPI** (Dispositivi di Protezione Individuale) **a basso impatto ambientale**. Eccone alcuni:

- **Mascherine riutilizzabili:** invece di utilizzare mascherine monouso le aziende possono optare per mascherine riutilizzabili in tessuto che possono essere lavate e riutilizzate più volte.
- **Maschere mono facciali per i settori specifici,** come Agricoltura, Chimica, Farmaceutico, realizzate in materiali lavabili, che con la sola sostituzione del filtro obsoleto, riducono lo scarto e il facile smaltimento dello stesso, contribuendo e ottimizzando il piano economico aziendale.
- **Guanti biodegradabili:** per alcune attività lavorative i guanti sono essenziali per proteggere le mani dei lavoratori. Tuttavia, i guanti monouso possono produrre quantità di rifiuti e contribuire all'inquinamento. I guanti biodegradabili sono una soluzione sostenibile poiché si decompongono in modo naturale dopo l'uso.
- **Guanti con fibra di bambù** resistenti e performanti.
- **Occhiali da lavoro** in alcuni lavori sono essenziali. Gli occhiali adatti e di buona qualità hanno una vita molto più lunga degli altri e permettono di essere utilizzati molte più volte e smaltiti con meno frequenza.
- **Scarpe da lavoro sostenibili** sono fatte con materiale eco compatibili e tecniche di produzione a basso impatto ambientale. Queste scarpe sono progettate per durare a lungo e resistere alle condizioni di lavoro più difficili.
- **Scarpe con fibra di bambù** resistenti e performanti.

# Le risorse umane



## CORSI FORMATIVI

I nostri collaboratori seguono corsi e vanno a fiere di settore

## PERSONALE FEMMINILE

Dal 1960 General Manager donne

## FORMAZIONE GIOVANI

Assenze retribuite per studenti lavoratori

## Il nostro obiettivo: il meglio per tutti

Ogni operaio contribuisce affinché BINI possa vendere abbigliamento da lavoro di alta gamma. Per questo cerchiamo di creare un buon ambiente di lavoro e la massima sicurezza per i nostri lavoratori. Il personale segue corsi di formazione su come risparmiare le risorse principali come acqua ed energia.

## Personale femminile in ruoli dirigenziali

La presenza di **personale femminile in ruoli dirigenziali** è un argomento che ha guadagnato sempre più attenzione negli ultimi anni.

Molte aziende stanno lavorando per garantire una **maggiore equità** di genere nelle loro strutture di leadership e per ridurre il divario di genere nella loro organizzazione.

**Dagli Anni Sessanta la nostra azienda ha avuto come General Manager sempre donne.**

In generale, la presenza di una General Manager donna nella nostra azienda è un grande passo avanti per un'organizzazione più inclusiva e valida la nostra forte dedizione per un **ambiente di lavoro equo**.

## Organizzazione e riconoscimenti aziendali

Trovarsi bene nel luogo in cui si lavora è un elemento importantissimo, se non essenziale. Noi di Bini lo sappiamo, ed è per questo che da sempre cerchiamo di fornire servizi extra, **vantaggi** ed **agevolazioni** ai nostri **dipendenti**.

I benefit ai propri collaboratori rappresentano un **elemento fondamentale** per il **benessere** e la **motivazione** dei lavoratori all'interno di un'azienda. Infatti, concedere vantaggi e servizi extra alle persone che si dedicano alla propria attività non solo rappresenta un **gesto di gratitudine** e riconoscimento, ma può anche **incidere positivamente sulla produttività** e sull'impegno dei dipendenti.

## Un'azienda aperta alle esigenze familiari

Abbiamo sempre ritenuto che il **benessere** dei nostri **dipendenti** fosse la chiave del nostro **successo**.

Il nostro rapporto con i dipendenti è sempre stato molto stretto, ogni singola persona è considerata **preziosa** e **rispettata**.

Siamo anche consapevoli della complessità della vita familiare e di quanto possa essere difficile **conciliare il lavoro con le esigenze familiari**, perciò abbiamo adottato l'**orario flessibile**.

Alcuni dipendenti usufruiscono dell'auto e del telefonino aziendale.

**Inoltre concediamo permessi pagati per uno studente lavoratore.**

## Ruoli di apprendistato

La nostra azienda crede fortemente nell'importanza dei **giovani** e della loro **formazione**. Per questo motivo, offriamo ruoli di apprendistato per consentire ai giovani di entrare nel **mondo del lavoro** e di acquisire le competenze necessarie per progredire nella loro carriera.

Inoltre, siamo in costante contatto con diverse **università** e **istituti** per **collaborare** con loro e offrire ai loro studenti stage e opportunità di lavoro.

Ci impegniamo nel fornire ai giovani una **formazione di alta qualità** e sostenerli nella loro crescita professionale. Riteniamo che l'integrazione dei giovani sia essenziale per il futuro della nostra azienda e del nostro settore.

Tutti gli studenti che lavorano da noi vengono pagati per il lavoro svolto.

## Lavoratori studenti

Teniamo all'istruzione e perciò agevoliamo lo studio a studenti lavoratori pagando le ore di assenza per esami e/o impegni universitari.



# Le risorse umane: Buone pratiche

## AGGIORNAMENTO

I nostri collaboratori seguono corsi e vanno a fiere di settore

## BENEFIT

Pacchetti benessere per i nostri collaboratori

## PREMIO FINE ANNO

A fine anno i nostri dipendenti ricevono un premio di risultato

## AUTO AZIENDALE

Un benefit importante è dato dall'auto e dal telefono aziendale

## Organizzazione, riconoscimenti e benefit

Le buone pratiche relative **all'organizzazione** e alla **gestione** dell'impresa, come l'**organizzazione di eventi aziendali**, la **formazione** e l'assegnazione di premi, permettono di consolidare una **cultura aziendale positiva** e favorevole alla crescita delle persone e dell'azienda stessa.

A fine anno i nostri lavoratori ricevono un **premio di risultato**.

Nel corso del 2023, abbiamo inoltre offerto ai nostri collaboratori la possibilità di convertire parte del premio aziendale in pacchetti benessere.

Infine, dotiamo parte del personale di auto aziendali Euro 6 e di telefono cellulare con SIM aziendali.

## Premi di risultato

I **premi di risultato di fine anno** sono uno strumento importantissimo per una qualsiasi azienda che voglia motivare ed incentivare i propri dipendenti a conseguire obiettivi precisi e specifici. Essi rappresentano una **gratifica per il lavoro svolto nel corso dell'anno**, un riconoscimento visibile dell'impegno profuso e delle performance raggiunte.

Per i dipendenti, i premi di risultato possono rappresentare un concreto beneficio economico, oltre ad essere un incentivo a fare di più e meglio.

Ricevere un premio significa sentirsi **apprezzati e valorizzati**, oltre che motivati a continuare a lavorare con impegno e dedizione. Inoltre, i premi di risultato stimolano la sana competizione tra i colleghi, spingendoli a dare il massimo per raggiungere obiettivi comuni.

**Per il datore di lavoro**, invece, i premi di risultato rappresentano un'occasione per **motivare e fidelizzare i propri dipendenti**, contribuendo alla creazione di un clima aziendale positivo e sereno. Come già abbiamo detto, la nostra azienda si impegna molto in queste attività volte al benessere dei collaboratori.

Esse possono inoltre favorire l'**incremento della produttività**, della qualità del lavoro e dell'efficienza aziendale, nonché un miglioramento dell'immagine dell'azienda nel mercato del lavoro.

## Corsi formativi

La nostra azienda si impegna a offrire dei corsi ai dipendenti; in particolare:

- **inglese**,
- **workshop** per aggiornamento professionale
- **Corsi di vendita**
- attestati per uso **DPI**

## Inserimento di stagisti

Gli stagisti provenienti da scuole professionali del territorio, possono essere una risorsa preziosa per un'azienda e possono contribuire alla crescita personale sia dell'azienda che degli stessi stagisti. Inoltre possono beneficiare di un programma di mentoring o di formazione, dove possono lavorare a stretto contatto con professionisti esperti che possono guidarli nel loro sviluppo professionale. Questo può includere la condivisione di conoscenze e competenze specifiche del settore, la guida nelle responsabilità assegnate e il fornire feedback costruttivo.

# I rapporti con la comunità



## COMUNITÀ LOCALE

Attenzione verso la comunità e legame con il territorio di Imbersago

### L'importanza di interagire con la comunità e farne parte in modo attivo

Bini è un'azienda che ha sempre dimostrato una particolare **attenzione** verso il **territorio** in cui opera. Un territorio che, nel corso degli anni, ha visto crescere l'azienda insieme alla sua comunità, costruendo un legame di reciproca fiducia e di solidarietà.

In questo contesto, la nostra azienda dimostra una particolare attenzione, supportando frequentemente associazioni ed enti locali tramite la donazione di prodotti e servizi.

### Il territorio fa parte di noi

Siamo nati ad Imbersago, piccolo paese brianzolo, e - pur avendo sedi distaccate - la nostra Sede rimane in questo piccolo Paese ricco di valori e tradizioni.

#### Ecco alcuni **ricordi/testimonianze**:

... Una mattina di alcuni anni fa, al citofono si presentò una persona facendomi vedere un pantalone a brandelli, chiedendomi: "Vorrei un pantalone come questo, di questo tessuto e di questa confezione".

Io guardandolo gli risposi: "Ma questo è un pantalone prodotto almeno venti anni fa!"

E lui: "Proprio per questo sono venuto da voi! So che avete un'ottima qualità e la vostra merce dura moltissimo".

... Estate 2022 MOTO RADUNO MOTO GUZZI (località Mandello del Lario). A passeggio guardando la storia dei motori, notiamo una tuta da lavoro familiare; dopo qualche giorno, un amatore del marchio Mandellese ci chiese se fosse stato possibile riprodurre la stessa tuta nei colori storici del marchio MOTO GUZZI, risalente alle prime produzioni della CONFEZIONI MANIFATTURA BINI.

## GIOVANI

Offriamo stage e programmi di scambio professionale

### Stage e interscambio con le scuole professionali

Siamo felici di offrire opportunità di stage e programmi di scambio professionale presso la nostra azienda. Crediamo che l'apprendimento e lo sviluppo siano fondamentali per il successo sia dei singoli individui che dell'azienda nel suo complesso. I nostri programmi di stage e scambio professionale sono progettati per offrire un ambiente di apprendimento stimolante, in cui i partecipanti possono mettere in pratica ciò che hanno appreso nella loro formazione accademica e sviluppare ulteriormente le loro abilità professionali. Collaboriamo attivamente con gli stagisti e i partecipanti ai programmi di scambio professionale per garantire che abbiano un'esperienza significativa e che possano contribuire al successo dei progetti aziendali.





# I rapporti con la comunità: Buone pratiche

## ASSOCIAZIONI ONLUS

Siamo soliti donare alle associazioni prodotti da loro utilizzati

## EMERGENZA COVID

Abbiamo donato mascherine a diversi comuni e associazioni

## COMUNE DI IMBERSAGO

Quest'anno al comune abbiamo donato un defibrillatore

## Bini e la comunità

La nostra azienda dimostra una particolare attenzione per la Comunità supportando frequentemente **associazioni ed enti locali** tramite la **donazione di prodotti** e servizi.

Durante il periodo dalla pandemia Covid, abbiamo voluto dimostrare la nostra sensibilità nei confronti delle necessità della comunità locale. Abbiamo quindi deciso di fornire **mascherine gratuitamente** a diverse realtà del territorio, tra cui comuni limitrofi e associazione Pro-tetto, in modo da contribuire alla lotta contro la diffusione del virus e garantire la protezione della salute pubblica.

## Camice certificato come Dispositivo Medico

Abbiamo creato un camice certificato come Dispositivo Medico Chirurgico lavabile a 60° e candeggiabile, ideato in periodo di pandemia per combattere il diffondersi del virus Coronavirus.

## Alternanza scuola-lavoro

Accogliamo stagisti e partecipanti a programmi di scambio professionale offrendo loro l'opportunità di acquisire esperienza pratica nel nostro settore. Riconosciamo l'importanza di fornire una solida base per la crescita professionale dei giovani e di favorire l'acquisizione di competenze e conoscenze nel contesto lavorativo.

## Donazione defibrillatore

La nostra donazione di un defibrillatore al Comune di Imbersago quest'anno rappresenta un ulteriore gesto concreto di attenzione e supporto verso la collettività.

## Donazione alle Parrocchie

Pensando ai giovani che frequentano gli oratori, abbiamo donato tessuti e accessori affinché possano svolgere le loro attività.

La nostra donazione di tessuti e accessori ha aiutato i giovani a esplorare la creatività, apprendere abilità pratiche e sviluppando la loro passione per la moda o l'artigianato contribuendo a fornire loro opportunità e risorse per la crescita personale e il successo.

## Donazione per acquisto mezzo di trasporto sociale

Nel luglio 2023, nell'ambito dell'iniziativa "NOI CON VOI", abbiamo contribuito all'acquisto, con altre aziende locali, di un'auto per l'Associazione IL GRAPPOLO ONLUS, la cui attività principale è il trasporto sociale a favore di persone disabili verso le scuole, i centri socio-educativi del territorio e le cooperative, e il trasporto di persone anziane o in difficoltà verso gli ospedali, studi medici o centri di cura.

# La tutela dell'ambiente



## CONSUMI ELETTRICI

Ottimizzazione luminosità naturale

## La tutela dell'ambiente da parte delle imprese

In un mondo sempre più attento alla **tutela dell'ambiente**, le azioni che un'azienda intraprende nel proprio ciclo produttivo giocano un ruolo fondamentale nell'impresa di creare un **futuro più sostenibile**.

## SOSTITUZIONE CALDAIA

Abbiamo sostituito la nostra caldaia storica con una di ultima generazione

## Miglioramento edifici

Abbiamo isolato il nostro edificio storico di Imbersago con **cappotto termico e serramenti in alluminio**, in modo da migliorare l'impatto ambientale e i consumi energetici.

Nella nostra sede produttiva abbiamo sostituito il tetto con una **copertura completamente trasparente** in modo da far passare più luce naturale, illuminando e ottimizzando i consumi elettrici.

Dove necessario, abbiamo sostituito le lampade e i neon con i **LED**, in alcuni ambienti anche temporizzati.

La sostituzione della caldaia a gas con una a condensazione sta contribuendo all'efficientamento energetico e a ridurre le emissioni in atmosfera.

## LED

Sostituzione lampade tradizionali con LED

## Pratiche comuni

Tutti abbiamo a disposizione una **borraccia in alluminio** in modo da ridurre l'utilizzo della plastica. Abbiamo in dotazione **tazze/bicchieri in ceramica** in modo da poterli riutilizzare.

Spesso per salire ai piani superiori utilizziamo **scale** anzichè ascensori.

Abbiamo intensificato **il sistema digitale** in modo da poter lavorare senza scambiarsi documenti in carta.

## PRODOTTI DUREVOLI

Per questo lavoriamo costantemente per prolungare la vita dei nostri capi

## Acquisto di macchinari 4.0

La nuova stampante 4.0 ci permette di:

- abbattere i costi dell'energia
- essere connessi con tutta la produzione
- ottimizzare gli interventi dei tecnici in quanto possono essere fatti da remoto.

Ci consente inoltre di ridurre il nostro impatto sull'ambiente in quanto gli inchiostri sono certificati ECO PASSPORT da OEKO-TEX.

## Prodotti durevoli = risparmio ambientale

Il settore dell'abbigliamento da lavoro e protezione è fortemente specializzato per quanto riguarda la funzionalità e la sicurezza. I capi non vengono sostituiti se passano di moda, ma solo quando sono consumati, quindi **resistenza all'usura e lunga durata sono sempre al primo posto**.

Per questo cerchiamo di prolungare la vita dei nostri capi, un lavoro che sul lungo termine dà i migliori vantaggi per l'ambiente. Ad esempio, rinforzando i punti critici di un capo, possiamo prolungarne la durata del 50% con un risparmio automatico del 30% di tutte le risorse produttive. Se si lavora invece solamente sostituendo le materie prime il risparmio delle risorse è del 2-10%.



# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

## SPEDIZIONI

Ottimizziamo le nostre spedizioni al fine di ridurre le emissioni di CO2

### Le nostre spedizioni

In un mondo sempre più attento alla sostenibilità ambientale, è fondamentale agire con responsabilità e fare la propria parte per **ridurre l'impatto dei trasporti sull'ambiente**.

Bini è consapevole di questo impegno e si adopera attivamente per **ridurre le emissioni di CO2 e minimizzare l'impatto ambientale delle proprie spedizioni**.

Per far fronte a questa sfida, Bini si avvale di diverse soluzioni all'avanguardia, come l'utilizzo di **mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, ottimizzazione dei trasporti a pieno carico, la riduzione degli imballaggi e l'utilizzo di materiali riciclabili**.

In questo modo, l'azienda non solo contribuisce alla **salvaguardia dell'ambiente**, ma sostiene anche un **economia circolare e sostenibile**.

Per questo motivo, l'azienda continuerà a impegnarsi per **adottare soluzioni** sempre più **innovative e sostenibili**, contribuendo a creare un mondo più verde e più equo per tutti.

### Acquisto auto aziendale ibrida

Ad ottobre 2023, abbiamo sostituito un'auto aziendale Euro 3 con una ibrida, dandola come benefit ad un dipendente.

### Utilizzo di materiale riciclato

Per una parte della nostra produzione utilizziamo **tessuto riciclato**.

Ogni metro di tessuto contiene 5 bottiglie di plastica raccolte negli oceani.

Un fantastico tessuto per la salvaguardia dei nostri mari.

I filati spesso utilizzati per i nostri macchinari da cucire sono riciclati.

## I nostri imballi

Siamo consapevoli delle discussioni sulla funzione e sulle problematiche relative alla plastica e per noi si tratta sempre di trovare il giusto equilibrio. Tutti i nostri **sacchetti di plastica** sono **riciclabili** e tutta la plastica trasparente viene **riciclata**.

Utilizziamo la plastica per due motivi:

- per impedire che i capi si sporchino durante la spedizione e lo stoccaggio
- per creare un ambiente asciutto per il capo, sia durante il trasporto che mentre si trova a magazzino.

Aggiungiamo anche un **sacchetto deumidificatore** per impedire la formazione di muffe e cattivi odori. L'impronta ecologica della plastica è minore rispetto a quella dovuta al deterioramento dei capi che richiederebbe una sanificazione prima dell'uso.

Se non usassimo la plastica, il capo rischierebbe di essere attaccato dalle muffe e di conseguenza andrebbe buttato. Il costo produttivo di un sacchetto di plastica è estremamente basso rispetto al costo di buttare un capo finito.

Con questa prospettiva, dal punto di vista della sostenibilità è meglio avvolgere i nostri capi nella plastica.

In alternativa all'uso della plastica, dove possibile, stiamo adottando:

- sacchetti in carta riciclata
- ottimizzazione del packaging da pacco singolo a pacco per taglia sfuso
- imballi con juta/cotone organico.

Trattiamo in modo responsabile anche i cartoni usati come imballaggio, e ad oggi fino al 60% dei cartoni che provengono dalla produzione sono riutilizzati.

Lo stesso dicasi del HDPE quando viene utilizzato. A fine vita entrambi vengono smaltiti negli opportuni contenitori.

## IMBALLAGGI

I nostri sacchetti di plastica sono riciclabili

## CONFEZIONAMENTO

Il 60% dei cartoni che provengono dalla produzione sono riutilizzati.

## MEZZI AZIENDALI

Auto Euro3 sostituita da una ibrida

# Prossimi passi



## SHOWROOM FORMATIVO

Sviluppo di uno showroom con una sala dedicata alla formazione sui prodotti

## LAVANDERIA 4.0

Lavaggio con ozono, acqua piovana, basse temperature e energia autoprodotta

## INDUSTRIA 4.0

Ritiro del capo a fine vita per recupero di materia

## MACCHINE IBRIDE

Sostituzione macchine aziendali con vetture ibride

## Iniziative sostenibili nell'azienda Bini

La **sostenibilità** diventa ogni giorno più importante nel mondo degli affari e la nostra azienda è impegnata a diventare sempre più **rispettosa dell'ambiente** e a **ridurre l'impatto delle sue attività sul pianeta**.

Ci siamo posti ambiziosi obiettivi a breve e medio termine per migliorare il nostro approccio alla sostenibilità, e abbiamo in programma molte iniziative che ci permetteranno di raggiungerli.

Per iniziare, stiamo **esaminando tutte le nostre attività** per individuare le aree in cui possiamo ridurre al minimo gli sprechi e le emissioni e stiamo cercando di utilizzare maggiormente **fonti di energia pulita**.

L'installazione di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia pulita unitamente ad installazione di colonnine per elettricità e acquisto di macchine ibride saranno nei prossimi anni attuati.

**Crediamo nell'economia circolare** e perciò stiamo valutando di creare partnership con aziende che trasformano i tessuti di scarto provenienti dalla produzione di abbigliamento, arredamento o altro, e dare nuova vita ai prodotti.

Ma non solo nel riciclo, crediamo anche **nel riutilizzo**.

La nostra azienda si impegnerà a dare **nuova vita agli abiti difettati**: invece di scartarli, lavoreremo per ripararli, magari con l'aiuto di associazioni/onlus per l'inserimento di persone svantaggiate.

In questo modo gli abiti ritorneranno alla loro funzionalità iniziale.

Il nostro obiettivo è quello di promuovere un abbigliamento sostenibile e responsabile, offrendo soluzioni creative per dare nuova vita agli abiti difettati.

Tra queste iniziative si evidenziano:

- La creazione di uno showroom con una sala dedicata alla formazione sui nostri prodotti, in modo da promuovere le scelte consapevoli dei nostri clienti.
- Ci impegniamo ad educare i nostri clienti sull'importanza del ripristino e del riutilizzo degli abiti difettati. Organizzeremo workshop e eventi per condividere le nostre competenze e incoraggiare le persone a considerare l'opzione del riparare o riutilizzare gli abiti invece di gettarli via.
- La creazione di una lavanderia interna all'azienda che utilizza il lavaggio con ozono, riciclo dell'acqua piovana, basse temperature e energia autoprodotta. In questo modo ridurremo l'impatto ambientale legato alla pulizia dei nostri prodotti. Inoltre, ricicleremo i capi a fine vita per la creazione di nuovi materiali, evitando lo spreco e il consumo di risorse naturali.
- Per ridurre l'impatto dei nostri trasporti aziendali, continueremo la sostituzione delle vecchie auto aziendali con vetture ibride/elettriche.
- Collaborazione con università/scuole professionali per creare spazi condivisi per giovani e cooperative che possano utilizzare i nostri macchinari e spazi per crescere insieme.

# Riepilogo

# Scheda metodologica

---

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **28.08.2024**

---

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

---

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è CONFEZIONI MANIFATTURA BINI

---

Contatto di riferimento

CONFEZIONI MANIFATTURA BINI  
daniela@binisas.com  
tel. 039/9920550

---

Persona di contatto

MANDELLI DANIELA

---

# Criteri CSR

Punteggio

## Indicatori economici

- |    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| 1. | La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. | La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?     | <input type="checkbox"/>            |
| 4. | La vostra azienda dispone di certificazioni?  | <input type="checkbox"/>            |
| 5. | Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?                    | <input type="checkbox"/>            |
| 6. | Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?                             | <input type="checkbox"/>            |
| 7. | Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?         | <input type="checkbox"/>            |
| 8. | Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? | <input type="checkbox"/>            |

## Indicatori sociali

- |     |  |                                     |
|-----|--|-------------------------------------|
| 9.  | I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?                                  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. | I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12. | I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 13. | La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14. | Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15. | Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?                | <input type="checkbox"/>            |
| 16. | Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?                         | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17. | Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18. | Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?                                    | <input type="checkbox"/>            |
| 19. | Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 20. | Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?                                   | <input type="checkbox"/>            |

## Indicatori ambientali

- |     |   |                                     |
|-----|---|-------------------------------------|
| 21. | Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22. | Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23. | Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?  | <input type="checkbox"/>            |
| 24. | Utilizzate energia da fonti rinnovabili?  | <input type="checkbox"/>            |
| 25. | Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?  | <input type="checkbox"/>            |
| 26. | Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?   | <input type="checkbox"/>            |
| 27. | Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 28. | Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?  | <input type="checkbox"/>            |
| 29. | Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?  | <input type="checkbox"/>            |
| 30. | Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?  | <input checked="" type="checkbox"/> |

**Punteggio: 15/30**





**CONFEZIONI  
MANIFATTURA BINI**

Via Castelbarco 60  
23898 Imbersago  
tel. 039/9920550

pec.  
[amministrazione@pec.binisas.com](mailto:amministrazione@pec.binisas.com)

[daniela@binisas.com](mailto:daniela@binisas.com)  
[www.bini-shop.com](http://www.bini-shop.com)